



Une PME française indépendante

- Pionnier français du livre numérique : **création en 1999**
- **500+** éditeurs partenaires
- **500 000** titres au catalogue en plusieurs langues – dont 150 000 en français
- Plusieurs métiers : libraire numérique, distributeur, fabricant d'applications de lecture

Un réseau de diffusion multiple

- **Vente au public :**
 - www.numilog.com
 - www.ebookezvous.com
- **Vente via un réseau : 145** points de vente
 - Librairies indépendantes
 - Grande Distribution
 - « Majors »: Apple, Amazon, Kobo-Fnac
- **Vente aux bibliothèques :**
 - **130** bibliothèques clientes

Contact : Denis Zwirn
dzwirn@numilog.com
01.45.36.18.80

Le marché du livre numérique

➤ **Marché du livre numérique en France ?**

- 2015 : 80M€ - 100M€ (?) - soit < **3% marché du livre concerné** (hors scolaire)
 - *Sciences humaines & sociales : environ 18% de ce marché (étude Sofia / SNE Février 2016)*
- 5% de la population avait lu un livre numérique en 2012...20% en 2015 (*étude Sofia /SNE Février 2016*)
- Tous les supports de lecture sont utilisés, par ordre : tablettes (en hausse) /ordinateurs portables (40% des lecteurs) / smartphones (en hausse) / liseuses (en baisse) – la tendance est la lecture multi-supports

➤ **Marché du livre numérique aux USA :**

- **Environ 25% du marché du livre**
- 68% des éditeurs déclarent que le numérique représente > 10% de leurs ventes (*étude « Digital Census 2015 », Futurebooks*)
- 50% des ventes de certains éditeurs (littérature sentimentale)
- **Baisse en 2015 (pour les livres édités), sans doute liée à une hausse des prix**, mais hausse pour les autoédités
- 45% de la population déclare lire régulièrement sur smartphone (*étude « Digital Census 2015 », Futurebooks*)

La chaîne des métiers du livre numérique

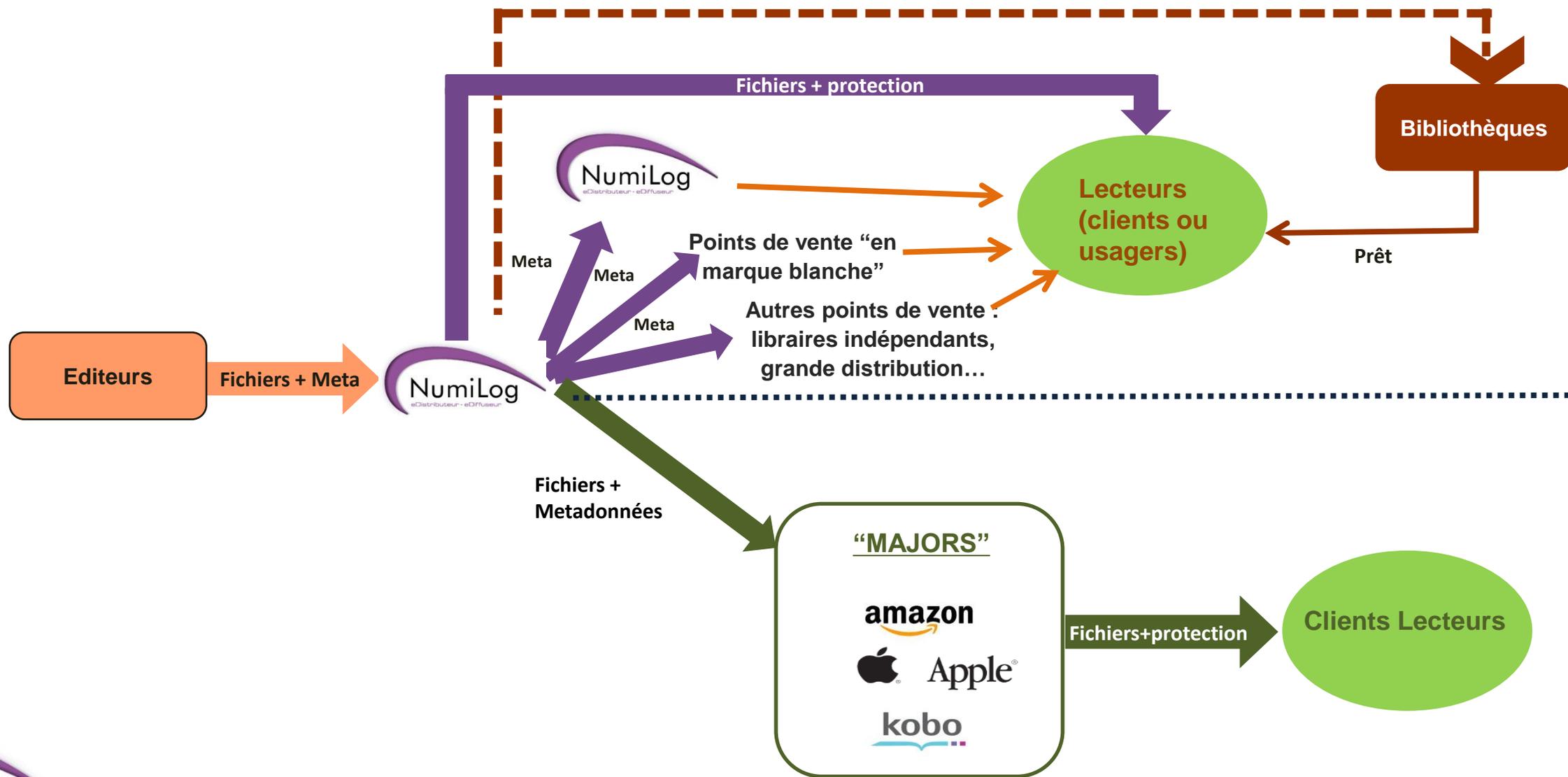
Pour développer une stratégie numérique complète l'éditeur doit avoir recours à des spécialistes de plusieurs métiers, analogues à ceux présents dans le papier :

1. la **fabrication** des livres numériques
2. la **distribution** des livres = fichiers, accompagnés des données commerciales (métadonnées)
3. la **diffusion** des titres sur un large réseau, avec des actions de promotion des titres des éditeurs représentés
4. La **vente** de livres numériques aux clients individuels et institutionnels, sur des sites et applications dédiées

De nouveaux métiers, complémentaires, prennent de l'importance :

5. la **création de sites Internet et d'applications mobiles** pour la vente d'ebooks
6. la **création de logiciels de lecture** permettant de faciliter la lecture numérique
7. la fourniture d' **appareils électroniques de lecture**

LE CIRCUIT DE DISTRIBUTION DES LIVRES NUMERIQUES – exemple de NUMILOG



Les appareils pour lire les ebooks après téléchargement

Une grande variété de supports

- Ordinateur (PC/MAC)
 - Avec le logiciel Adobe Digital Editions (ADE)
- Liseuses (Bookeen, Kobo)
 - En wifi ou transfert à partir d'ADE
- Kindle (propriétaire)
- Tablettes et smartphones
 - Sous environnement Android & iOS d'Apple
 - Avec une application de lecture iBooks, Numilog, BlueFire, Mantano...



QUELS FORMATS CHOISIR POUR LES LIVRES NUMERIQUES ?

	Points de vente « ouverts »	Amazon	Apple	Kobo / Fnac
Epub 2	Oui	Oui transformé en Mobi	Oui	Oui
Epub 3 / texte	Oui	Oui transformé en Mobi	Oui	Oui
PDF	Oui	Oui transformé en Print Replica	Non	Non
Epub fixed layout	Oui mais intérêt limité (cf. BD)	Oui	Oui	Oui
Epub 3 / enrichi	Vérifier le résultat titre par titre	Vérifier le résultat titre par titre	Vérifier le résultat titre par titre	Non
DRM	Aucun – Adobe – LCP ?	Propriétaire	Propriétaire	Propriétaire

Complexité de la
mise en page et
des
enrichissements



EDITEURS & DIFFUSEURS

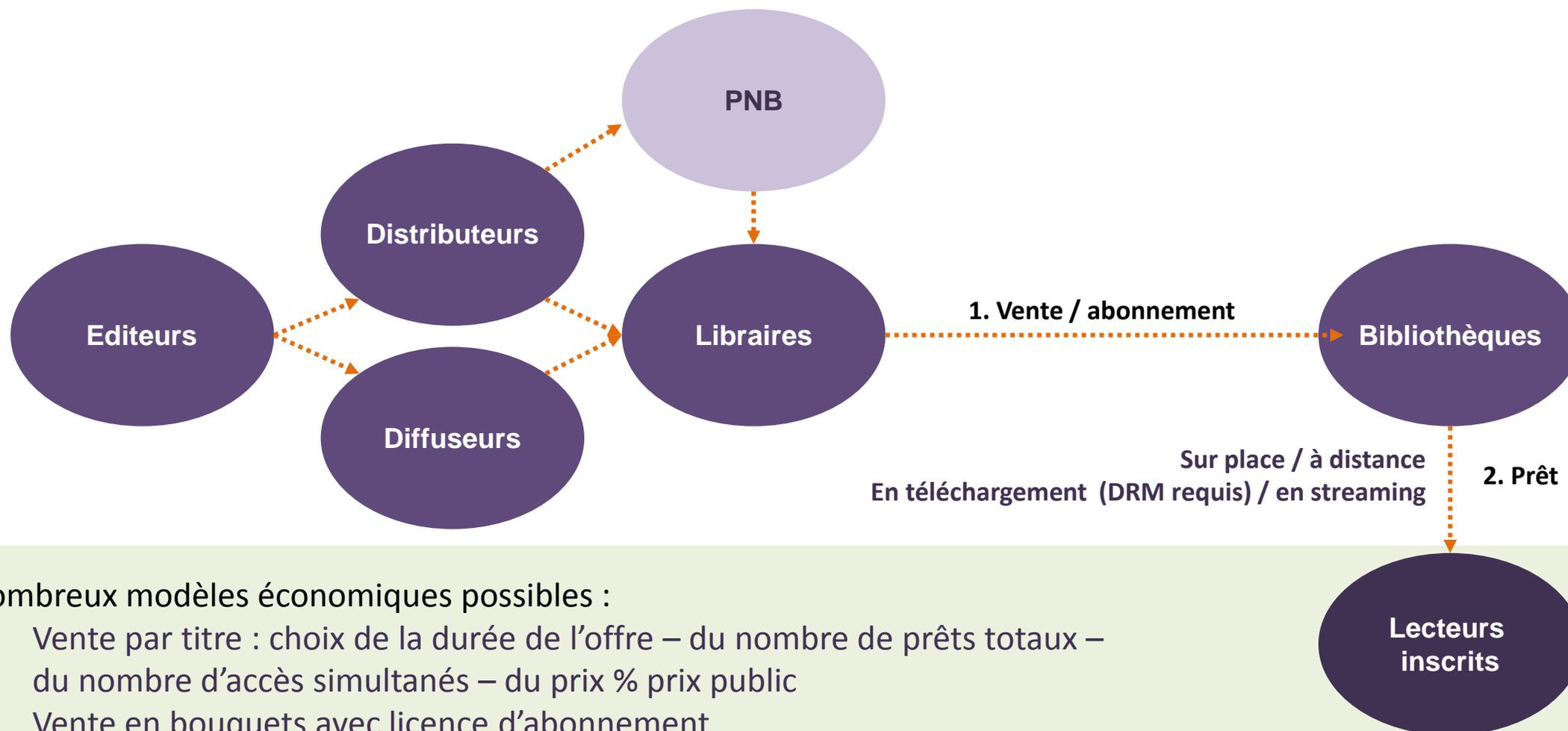
- Information permanente des points de vente sur les nouveautés et promotions
- Choix d'une politique de prix : gratuit / payant – réduction de prix % papier
- Politique de prix promotionnels : « offres flash »
- Offre de couponing : un livre offert / un livre acheté
- Offre couplée : papier / numérique
- Services de presse numérique
- Signalement des livres numériques dans les catalogues papier
- Signalement des livres numériques sur le site de l'éditeur – avec vente directe ou affiliation
- Utilisation des réseaux sociaux : Facebook / Twitter / Youtubeurs / Blogs spécialisés

LIBRAIRES

- Mise en avant sur les pages d'accueil ou thématiques des points de vente et dans les applications
- Bannières sur les sites & applications des points de vente
- News letters ciblées auprès du public
- Utilisation des réseaux sociaux : Facebook / Twitter / Youtubeurs / Blogs spécialisés
- Vente & information sur les livres numériques en magasin physique

➤ [Contexte légal : loi sur le prix unique des livres numériques de mai 2011](#)

LA VENTE DE LIVRES NUMERIQUES AUX BIBLIOTHEQUES



❖ Nombreux modèles économiques possibles :

- Vente par titre : choix de la durée de l'offre – du nombre de prêts totaux – du nombre d'accès simultanés – du prix % prix public
- Vente en bouquets avec licence d'abonnement
- Vente de droits de prêt

❖ Ventes en France (BM, BU...) et à l'international : Pays francophones, USA, Asie...